



本科生开放项目调研报告

调研报告题目：西安财经学院教职工对康养旅游认知研究

指导教师：李艳花

职 称：教授

依托基地：现代企业管理研究中心

课题组成员：商学院旅游 1401 林涵璇

商学院旅游 1401 李景宽

商学院旅游 1401 倪佳希

商学院旅游 1401 王蓓蓓

完成日期： 2016 年 09 月 10 日

目 录

一、调研背景.....	1
二、调研目的及研究方法.....	1
(一) 目的.....	1
(二) 研究方法.....	1
三、调研过程.....	2
(一) 准备阶段.....	2
(二) 具体实施阶段.....	2
(三) 总结阶段.....	2
四、调研基本情况.....	3
(一) 信息采集.....	3
(二) 信息汇总整理.....	3
(三) 信息分析.....	3
(四) 信息报告总结.....	3
五、调研数据分析.....	3
(一) 调查群体人口学特征.....	3
(二) 对康养旅游的认知.....	4
(三) 康养旅游目的地选择意愿的调查情况.....	6
(四) 康养旅游选择的影响因素.....	8
(五) 教职工对西安发展康养旅游的评价.....	10
六、调研总结.....	12
(一) 调查主体的人口学特征对康养旅游的选择有一定影响.....	12
(二) 教职工对康养旅游了解程度普遍不高，但整体兴趣较大.....	12
(四) 自然环境优美、释放压力是教职工对旅游地选择的主要因素.....	13
(五) 西安市康养旅游发展优劣势明显，发展前景辽阔.....	13
七、建议及感受.....	13
(一) 建议.....	14
(二) 感受.....	15

一、调研背景

近年来，随着我国社会经济的不断发展，人民的生活水平也有了很大的提高，在满足物质需求的同时，旅游已经逐渐成为人们生活消遣的一部分。经济水平的提高，基础设施的完善，人们的旅游需求也日趋多样化，在大众旅游新时代，人们普遍不再满足于走马观花式的观光旅游，而更加重视对身心的调节，日益从身体的旅行转向身心的放松、大力发展以健康理疗、康体健身营养膳食，修身养性为手段，以促进人的身体，心智和精神和谐健康为目标的康养旅游正当其时。

康养旅游作为旅游与健康养生融合发展的新业态，是旅游综合性、带动性的生动体现。随着社会的快速发展，现代工作快节奏、大压力，使得亚健康、慢性病、精神疾病等问题日益严重。人们在旅游休闲度假中，对健康养生休闲的需求日益强烈，康养旅游市场需求越来越大。教师作为旅游者的一大范围群体，也是康养旅游的重要参加者。我们选择以西安财经学院教师群体为调查对象，进行调查分析，了解教师群体对于康养旅游的认知和需求，同时，设计问题了解教职工对西安发展康养旅游的评价，在此基础上，提出西安发展康养旅游的建议。

二、调研目的及研究方法

（一）目的

通过对西安财经学院教师对于康养旅游的认知需求及评价问卷调查，分析了解教师对康养旅游的认知程度，了解教师对康养旅游的需求程度，了解教师对于旅游目的地的选择，康养目的选择及需求，分析了解教职工对于康养旅游发展的需求及建议，了解西安发展存在的一些问题，拥有的一些优势，以更好地推动康养旅游的发展。

（二）研究方法

主要采用问卷调查的方式，问卷的第一部分主要通过了解简单的个人信息性别、年龄、所属部门、身体状况来区分旅游层次，问卷的第二部分主要通过了解途径、程度以及旅游意愿来了解教职工群体对于康养旅游的认知及需求，第三部分通过对目的地及康养旅游需求的选择，了解康养旅游目的地的优势以及影响旅游目的地选择的影响因素。最后通过此次调研，对国内尤其是西安发展康养旅游提出建议。

通过对教职工发放问卷，问卷回收统计，通过汇总，后生成一份完整的数据源，根据数据源对每一项进行分析，得出教职工对于康养旅游的认知程度、对于目的地选择的偏好、对于康养旅游的不同需求等等。

本组调研活动采取集中调研的方式，网上调查问卷的形式，主要由4名旅游管理专业

的同学在教职工群体间进行网上发放问卷的形式完成调查。

三、调研过程

（一）准备阶段

1. 在进行实践调研，发放问卷之前，先上网查阅相关资料了解国内外康养旅游的发展情况，包括优势及存在的一些不足之处，以及有关的资料，掌握做好调研相应的基本方法以及发放问卷时需要注意的事项，确定与调研有关的内容。

2. 随后进行调查目的的确定，认识和了解西安财经学院教职工对于康养旅游的认知程度及需求。

3. 调研人员的确定，以及调查人员的组织，在本调研小组中，共四人，分别是林涵璇、王蓓蓓、李景宽、倪佳希。

4. 调查问卷的制定，了解被调查者的基本信息，从被调查者年龄、就职部门、身体状况等方面设置问题，从教师对康养旅游的认知、印象、体验、需求等方面制定调查问卷。

5. 调查活动的方法，制作网络调查问卷，并通过微信、QQ等一些社交软件进行发放，形成网上问卷调查。

6. 调查数据的汇总及分析，小组成员通过让被调查者填写问卷，然后将调查所得的结果进行整理和汇总并对结果进行分析。

（二）具体实施阶段

1. 小组成员于7月10日至7月15日进行调查问卷的设计及修改，并最终形成网络调查问卷。

2. 小组成员于7月15日至8月1日在网上通过社交平台发放调查问卷，并由老师间转载从而完成问卷调查。

3. 小组成员每人至少做15份问卷，将所得问卷各自进行统计整理，然后由小组负责人将结果进行汇总。

4. 小组成员将所得资料 and 结果进行分析和讨论，分工进行调查报告的撰写，然后由小组负责人将报告进行整理和修改。

5. 调研报告整理完成后，由小组负责人再将调研报告发给小组成员，进行讨论再修改，讨论一致后，修改完成并最终定稿。

（三）总结阶段

在实践活动结束后，对本次问卷调查中的问题进行总结和反思。

四、调研基本情况

本次对西安财经学院教职工对于康养旅游认知及需求的调查总共分为四个阶段来进行完成，其中包括信息采集阶段、信息汇总与整理阶段、信息分析阶段及信息报告总结阶段。通过这四个步骤对教职工的需求进行有序性、系统性、全面性的总结，进一步地完善康养旅游的建设以及全方面地了解教职工群体对于康养旅游的认知与需求。

（一）信息采集

本次调查问卷发放人群为西安财经学院教职工，并通过教职工间的转载使更多的教职工参与到调查中来，保证了此次实践结果的客观性和全面性。本次调查共获得问卷 61 份，有效问卷 61 份。

（二）信息汇总整理

在本阶段对 61 份问卷中的有效数据进行了汇总与整理，本次总共调查了 61 位来自各个年龄阶层及不同部门的教师。

（三）信息分析

本阶段是根据第二阶段所汇总与整理出来的数据作为基础，对所表现出来的数据现象进行分析。首先，观察所整理的信息呈现的数据现象与问题，其次，对这些数据现象与问题进行分析，分析其出现的原因及避免问题出现的解决方法，最后，将所有的信息进行总结并记录。

（四）信息报告总结

本阶段主要将前三个阶段所得到的全部信息进行整理，并总结在本次调查实践过程出现的问题及如何在下次调查过程中如何避免，最后将在本次调查实践中得到的所有信息以调查报告的形式呈现出来。

五、调研数据分析

（一）调查群体人口学特征

1. 在男女比例方面相对比较平衡，女性共有 31 人占 50.82%，男性共有 30 人占 49.18%。
2. 在人口年龄方面，20-30 岁有 12 人，占总调查人数的 19.67%；31-40 岁有 20 人，占总调查人数的 32.79%；41-50 岁有 20 人，占总调查人数的 32.79%；51-60 岁的有 9 人，占总调查人数的 14.75%。
3. 在单位构成方面，商学院教职工所占比例较多，占调研数量的 59.02%，其他教学机构占据比例大多相同，统计学院相对较多，占调研数量的 9.84%，经济学院、管理学院、体育教学部所占比例均为 3.28%，其他教学机构及职能部门的占比均在 3% 以下。

4. 在身体状况方面（图 1 ），健康、基本不生病的有 24 人，占总调查人数的 39.34%；亚健康、偶尔生病的有 22 人，占总调查人数的 36.07%；因为老师这份特定工作的影响，患有咽炎、颈椎病等职业病的人也相对较多，共有 13 人，占总调查人数的 21.31%；患有慢性疾病的有 2 人，占总调查人数的 3.28%。

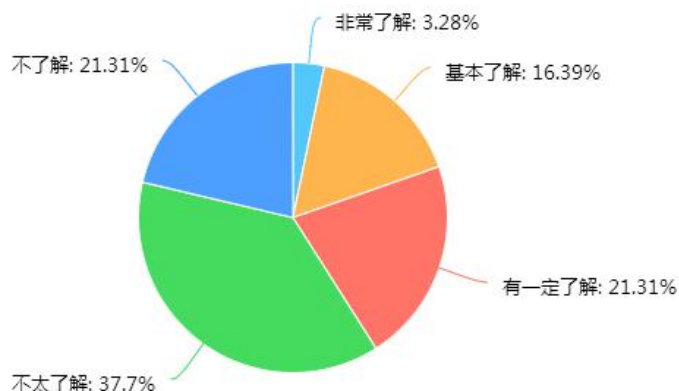


图 1 调查对象的健康状况

（二）对康养旅游的认知

康养旅游作为旅游与健康养生融合发展的新业态，正呈现出蓬勃发展的态势，具有广阔的市场前景。

1. 对康养旅游的了解

从图 2 可以看出，康养旅游目前还是一个新事物，对康养旅游不太了解的职工较多，占比为 37.7%，有一定了解的占总调查人数的 21.31%，非常了解所占比重最小，仅为 16.39%。康养旅游是旅游新生态发展的表现，是旅游发展所萌生出来的新的力量。它进入市场时间不长，所以不为众人所熟知，而西财教职工受教育程度相对较高，对新事物的接受能力也相对较强，调查报告显示出西安财经学院教职工对康养旅游的了解程度普遍不高，说明康养旅游发展需进一步加大宣传力量，发挥康养旅游的优势，扩大中产阶层的旅游市场。

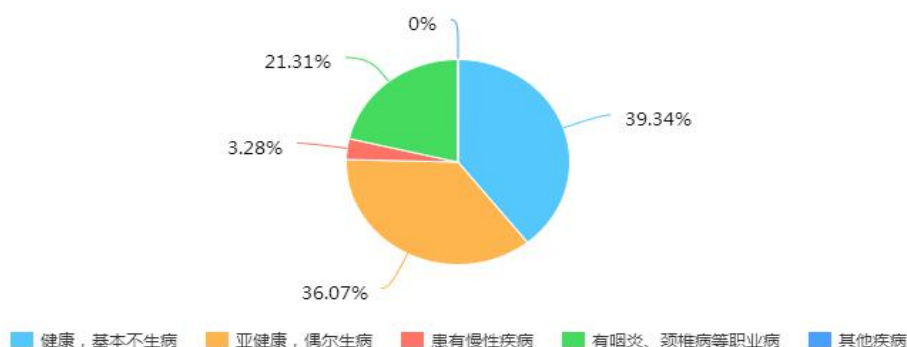


图 2 康养旅游了解情况

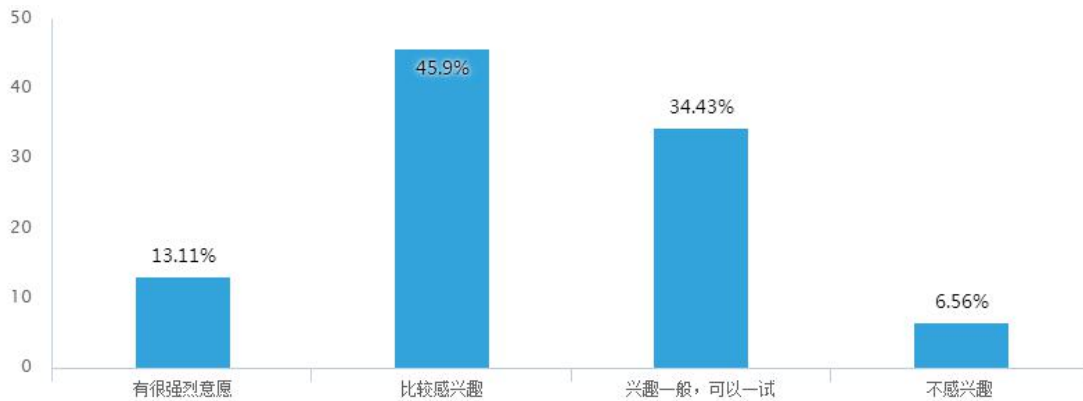


图 3 康养旅游意愿情况

2. 参加康养旅游的意愿

从图 3 可以看出，职工对进行康养旅游项目比较感兴趣的占比为 45.9%，有 34.43% 的职工愿意尝试，13.11% 的职工对康养旅游有强烈意愿，剩下的 6.56% 对此不感兴趣。大部分教职工对康养旅游具有一定兴趣，认为康养旅游可以一试，

3. 了解康养旅游的渠道

从图 4 可以看出，通过互联网了解康养旅游的占比例最高，占 52.46%；通过朋友介绍的有 28 人，占总调查数量的 45.9%；通过其他途径及报纸杂志了解康养旅游的比重分别为 32.79% 和 11.48%；旅行社介绍和电视渠道了解康养旅游的人数较少，所占比重不及 10%。由此看来，网络和朋友介绍对康养旅游的宣传及推广的作用是非常大的，在康养旅游推广活动中，要积极发挥网络等新生科技力量对其产生的推动作用。

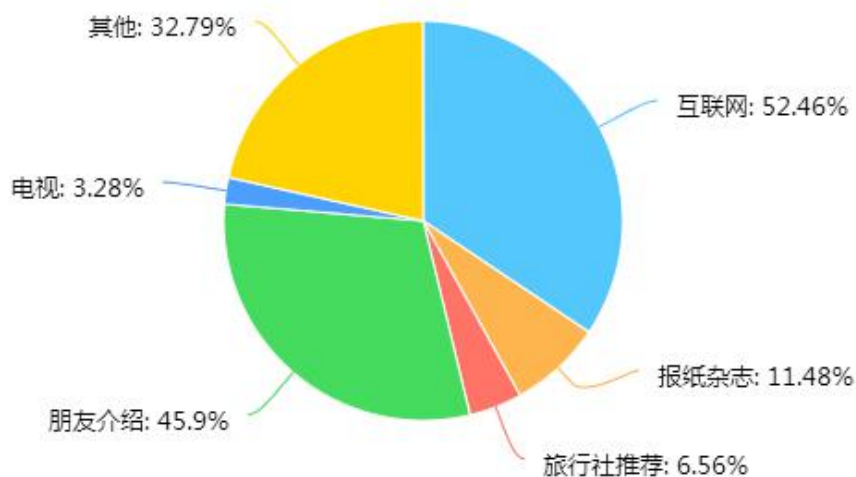


图 4 了解康养旅游的渠道

4. 曾经参加的康养旅游项目

从图 5 可以看出，参加健康检查和温泉药浴的人数相对较多，分别占总比例的 49.18% 和 42.62%；参加保健养生项目的所占比重为 36.07%；参加其他项目有 15 人，所占比例为 24.59%；体验整容整形项目的所占比例最小。由此看来，西安财经学院教职工参加的康养旅游项目主要集中在健康检查和温泉药浴方面。主要是由于西安及西安周边温泉项目较多，西安应该继续发挥其优势，打造特色的旅游项目体验。随着社会的发展，人们在提高生活水平的时候也比较注重保健养生，饮食健康。所以，在调查当中，西安财经学院教职工对保健养生、营养药膳旅游项目体验也相对较多。

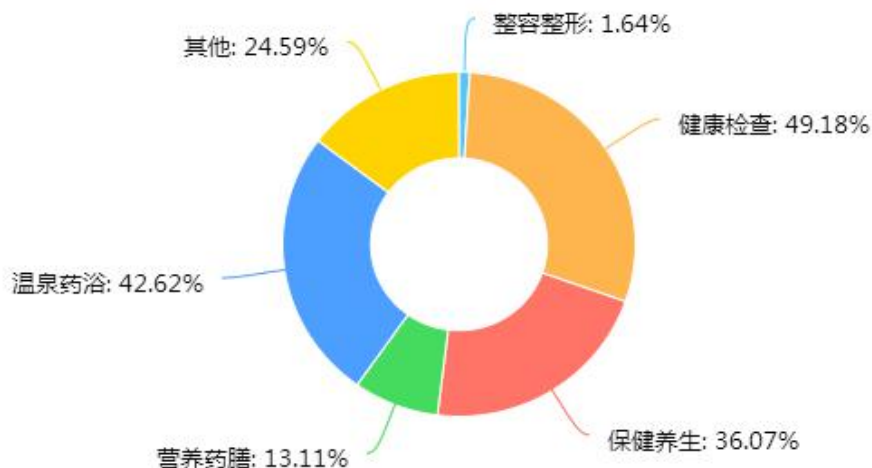


图 5 参加过的康养旅游项目

（三）康养旅游目的地选择意愿的调查情况

1. 国内康养旅游目的地选择情况

我国的康养旅游正处在发展的初期阶段，各方面均有待完善，从目前情况来看，我国的北京、上海、深圳、海南等地掌握了较为先进的医疗技术和设备，且具有较丰富的旅游资源与相较国际同行业水平而言更低的医疗养生成本；而西北内陆地区，以西安为代表则依托悠久历史文化与古迹及其周边丰富的自然资源，形成了传统观光旅游为主导的旅游业，资源丰富但如康养旅游一般的深度体验型旅游项目开发相对较少。

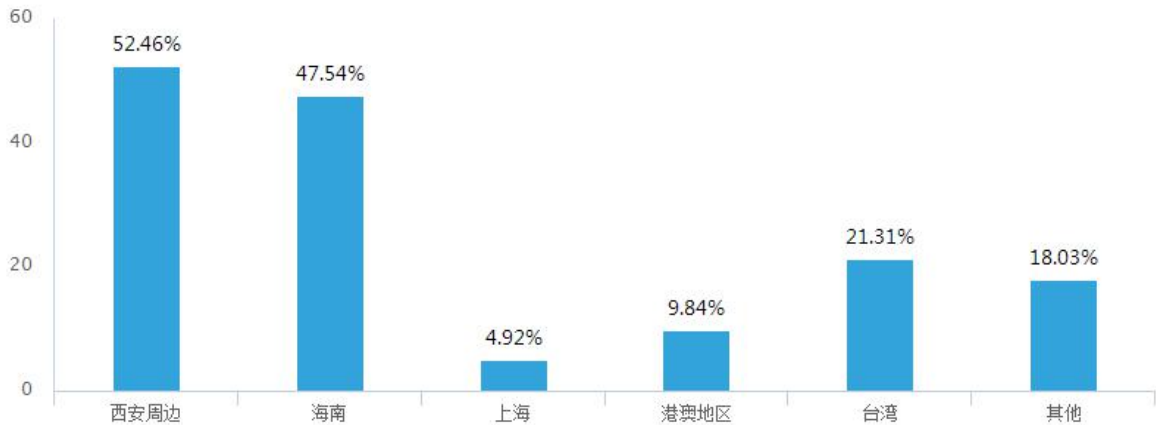


图 6 国内康养旅游目的地选择情况

通过对调查结果进行分析（图 6），发现有超过一半的教职工愿意在西安周边进行康养旅游，而希望在海南进行康养旅游的受访者亦接近半数，排在第三位的是台湾，接下来依次是港澳地区、其他地区以及上海。由此我们可以看出，多数教职工选择国内康养旅游的重要标准为近居住地、环境优美、医疗设施水平。

2. 国外康养旅游目的地选择情况

康养旅游对于国人来说是一个相对较新的概念，但在美国、瑞士、日本等发达国家，甚至印度、泰国等国家已成为寻常。匈牙利依托丰富的温泉地热能资源，使得康养旅游成为国家支柱产业，印度、泰国则利用低价、高质量的医疗保障赢得大量旅游者光顾，此外日本、韩国也各自发展高端体检、美容整形为特色的项目作为发展康养旅游的基础。

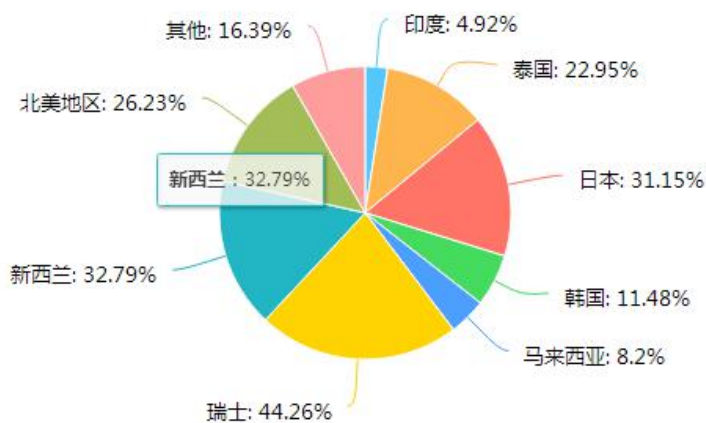


图 7 国外康养旅游目的地选择情况

经过统计数据（如图 5-7）发现 44.26% 的受访教职工选择瑞士，32.79% 和 31.15% 教职工选择新西兰、日本，北美地区为 26.23%，泰国则是 22.95%，接下来依次是韩国、马来西亚、印度等地。受访者所青睐的国家主要为发达国家，且均为国土面积较小的发达国家，且以瑞士、新西兰、日本为例，均代表了拥有丰富自然资源及发达的医疗养老水平及设施，

且本国环境相对安逸的发达国家。而东南亚国家，相对于欧美发达国家而言受欢迎程度较低，但亦呈现出较有前景的发展趋势。因此不难看出，受访教职工多倾向于环境优美、人口较少、社会稳定的发达国家进行康养旅游。

（四）康养旅游选择的影响因素

简单来说，康养旅游是旅行者基于一定的原因，离开常住地到特定目的地的旅游和暂时居住所引起的现象和关系的总和。康养旅游，是一个在体验中享受的过程。那么，游客选择一个城市作为康养旅游的目的地，究竟是出于哪些因素的考虑呢？这无疑是一个值得我们深思的问题。只有将这个问题了解透彻了，我们也才能更深刻地了解康养旅游，满足游客的需求，对康养旅游提出正确的建议。下面具体为影响西安财经学院教职工对康养旅游选择的因素：

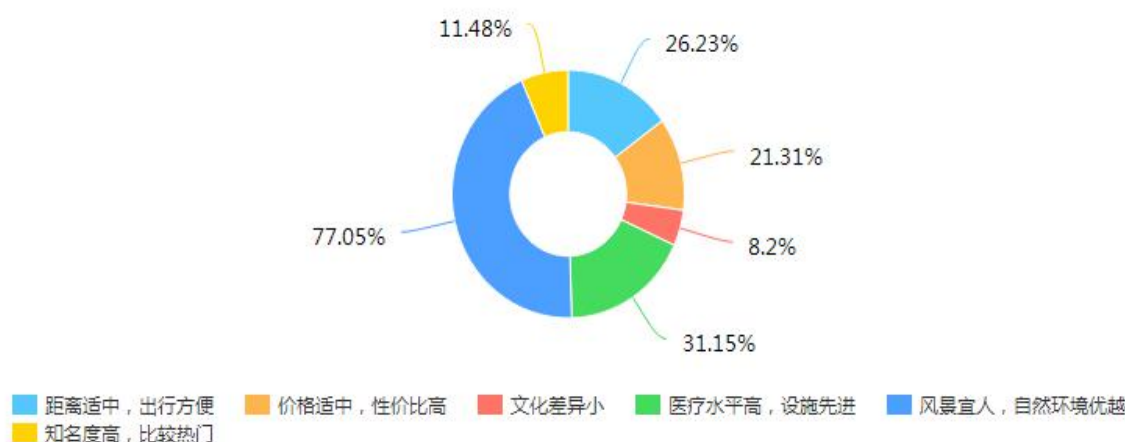


图 8 康养旅游目的地选择原因

1. 关于选择康养旅游目的地主要原因的分析

从图 8 中可以看出，77.05%的受访教职工选择某地作为康养旅游目的地的原因为风景宜人、自然环境优越，此外有 31.15%的受访者考虑的原因是目的地医疗水平高、设施先进，26.23%的受访者考虑的因素则是为了距离适中，方便出行，除了上述缘由，性价比、旅游目的地的知名度、文化差异亦是受访教职工选择旅游目的地的影响因素。通过对受访者的意愿进行分析，我们可以看出多数受访者选择康养旅游目的地的主要出发点还是观光，其次才是医疗、养生，同时作为在职教师群体多数为家庭的顶梁柱，在出游的过程中会考虑离家距离、开销等问题；值得关注的是，只有较少的受访者会以知名度选择康养旅游目的地，可见受访者还是能较好区别对待康养旅游与观光旅游。

2. 通过康养旅游最想满足的需求

康养旅游近几年来在国内受到了一定能够关注，人们对康养旅游也有着很高的期待。不同年龄段、身体状况不同的老师们对康养旅游有着不尽相同的需求。因而近年来，各种主题的康养旅游也是层出不穷，以满足不同人群对康养旅游的不同需求。图 5-4-2 是西财教职工通过康养旅游最想满足的需求。

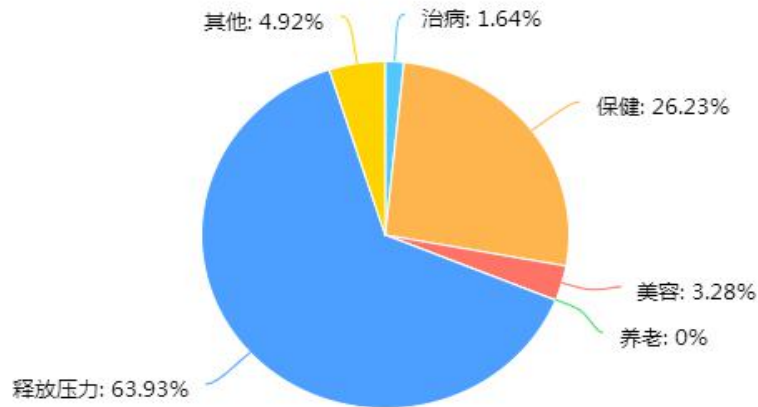


图9 通过康养旅游最想满足的需求

通过图9我们能很直观地了解到，释放压力占了总比例的63.93%排在了第一位，保健占比26.23%排在第二位，排在第三位则是其他，占比4.92%，而美容、治病、养老等占比非常小。由此可见，释放压力是教职工最想要满足的需求。的确，身为大学老师，每天的工作压力以及课题的研究压力是非常大的，压力的合理释放就成了非常重要的一个环节，而旅游则是一个非常好的释放压力、缓解疲劳的选择。其次，保健需求也占一定比例。

当今时代的中国人尤其是具有一定经济能力及文化水平的阶层，对自身的健康状况、疾病的防御是比较重视的，生活方式、饮食选择上都有较高的要求。因此，保健也成了西财教职工对康养旅游的又一重要需求。而通过康养旅游来达到美容、养老、治病等需求的选择较少，康养旅游的作用有许多方面，而美容、养老、治病等需求则是新兴的旅游方式，被人们广泛接受还需要一个过程。现今人们更倾向于用普遍、传统的方法来美容、治病、养老等需求。康养旅游的发展方向多、前景广阔，但目前来说，传统康养旅游项目，如释放压力、保健还是西财教职工最大的需求，新兴康养旅游项目的发展任重而道远。

2. 愿意为康养旅游付出资金的状况

人们愿意为康养旅游付出资金的多少关系着康养旅游的发展方向及等级规格。若愿意付出的资金相对较高，则可以将康养旅游未来的发展集中在高端、深度等方向，而愿意付出的比较有限，则最好更重视性价比、实惠等方面。

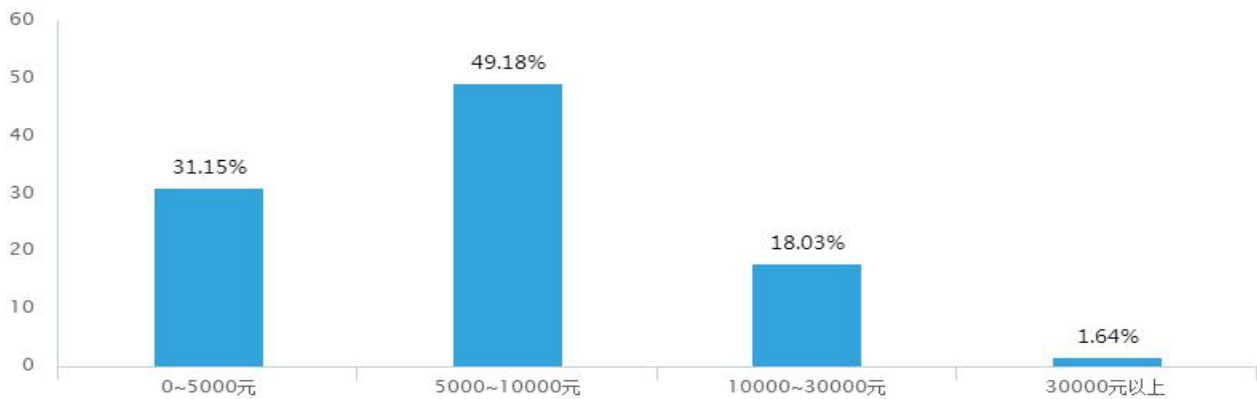


图 10 愿意为康养旅游付出资金的情况

从图 10 我们能看出，49.18%的教职工选择了 5000-10000 元，31.15%的教职工选择了 0-5000 元，选择 10000 元以上的教职工仅占 19.67%。西安财经学院教职工大部分属于社会的中产阶级，那么对于这一阶层来讲，愿意为康养旅游付出的资金大多在 10000 元以下，这一资金不足以支持较高端或者远距离的康养旅游，更适合性价比高、距离近的康养旅游。而具体到西财教职工的康养旅游选择上来说，西安及周边城市可能会是较多人对康养旅游的选择，因此，周边康养旅游、短期康养旅游、低价康养旅游的市场发展空间会比较大。

（五）教职工对西安发展康养旅游的评价

康养旅游还处于一个起步阶段。在我国北京、上海、广州等一线城市对康养旅游的发展表现了极大热情，积极学习国际康养旅游发展的经验，部分旅游城市如三亚、杭州等也推出了相关的旅游服务。虽然香港、台湾地区的康养旅游已经有了一定发展，但就中国整体而言，康养旅游属于一个比较新的领域，在产业规模和意义上还是有一定的局限性，具有很大的提升和改善的空间。

1. 我国康养旅游发展所需改善情况

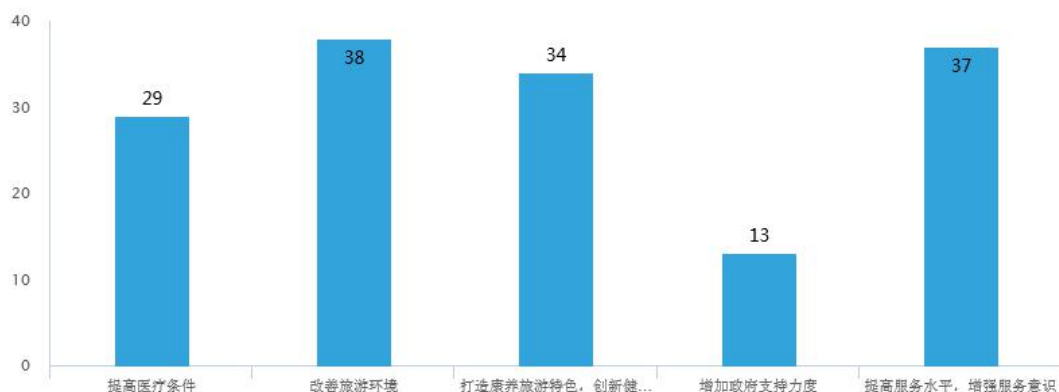


图 11 康养旅游发展所需改善情况

从图 11 中我们能够看出，在收到的 61 份有效问卷中，我们给出的五个康养旅游发展需要改善的选项都有较高的选择率，选择最高的两项是改善旅游环境、提高服务水平，增

强服务意识。其次，打造康养旅游特色，创新健康旅游产品也有超过半数的人选择，提高医疗条件、增强政府支持力度也有一定的选择率，由此得出，我国康养旅游的发展有比较多的问题，需要改善、提升的方面也很多。

比如国内，不仅康养旅游，整体的旅游环境都比较差，服务意识不够，高素质的服务、旅游人才也比较欠缺，因此，想要发展好康养旅游，首先就要提高旅游地的硬实力和软实力，改善旅游环境，提高服务水平，增强接待能力、承受能力。同时，特色与创新也是很重要的因素，一个旅游地只有拥有自己的特色、品牌，并且有着不断创新的能力，才拥有了长期发展的动力，才能够在激烈的市场竞争中站稳脚跟。当然，康养旅游能够良好发展，也离不开政府的大力支持。

2. 西安市康养旅游发展的优劣势分析

西安是一个历史文化名城，同时也是重要的旅游城市，旅游产业是西安经济发展的重要组成部分，因此，推进旅游产业改革创新势在必行。康养旅游作为新兴的旅游发展方向，是西安市旅游发展的重要环节。

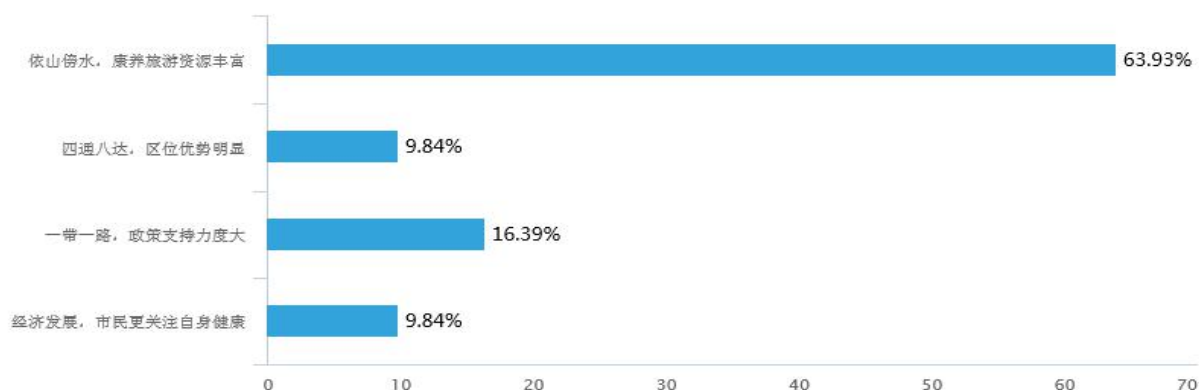


图 12 康养旅游发展优势

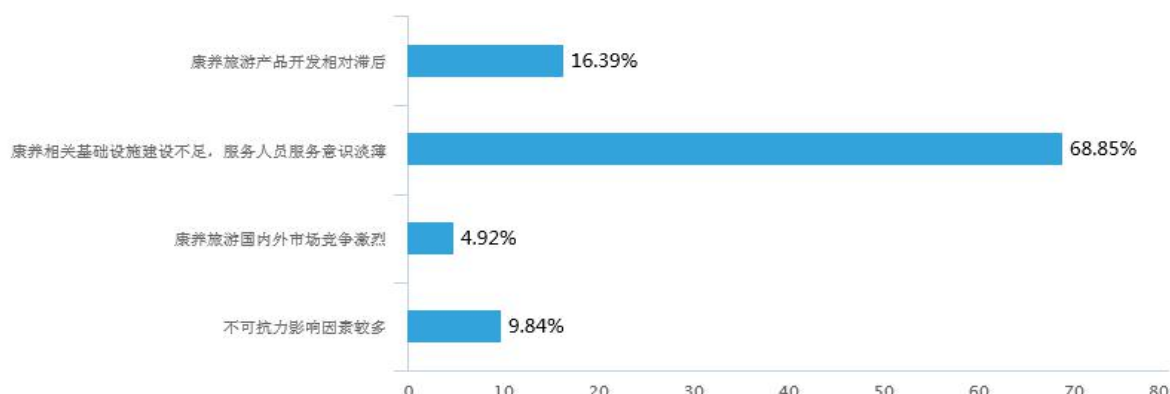


图 13 康养旅游发展劣势

根据图 13 我们不难发现，超过 60%的教职工认为西安发展康养旅游的最大优势是依山傍水，旅游资源丰富。有 20%则认为一带一路发展，政府支持力度大是西安的优势，区位

优势、经济发展等原因则分别有近一成的教职工选择。劣势上来说，近70%的教职工认为基础设施不足，服务人员意识淡薄是最大的劣势，而康养旅游产品发展落后占比16.39%排在了第二位。

众所周知，西安北部为广阔的黄土高原、中部是平坦肥沃的关中平原，而南部则是多雨的秦巴山地，地形十分丰富，进而形成多种多样的自然旅游资源，历史角度来说，西安是十三朝古都，有着悠久深厚的历史，是最著名的历史文化古都。因此人文旅游资源也很丰富，所以旅游资源丰富是西安最大的发展优势，而同时，西安市的旅游发展也有短板，基础设施落后与东部发达城市有着较大的差距，竞争力弱，同时，由于缺少旅游人才，服务意识淡薄，更拉大了西安市与别的发达城市的距离。当然，康养旅游作为新兴的旅游产品，在我国还处于起步阶段，发展很不完善，西安作为西北内陆城市，对康养旅游的开发相对置后，竞争力稍显不足。

总之，康养旅游在我国整体还处于一个起步阶段。虽然香港、台湾地区的康养旅游已经有了一定发展，北京、上海、广州等一线城市对康养旅游的发展表现了极大热情，积极学习国际康养旅游发展的经验，部分旅游城市如三亚、杭州等也推出了相关的旅游服务。但就中国整体而言，康养旅游仍旧属于一个比较新的领域，在产业规模和意义上还是有一定的局限性，有很大的提升和改善的空间。

六、调研总结

此次调研活动是作为学生暑假专业实践任务，主要用于了解西安财经学院教职工对康养旅游态度及看法。通过此次实践调研，我们调查了西财教职工对康养旅游的认知，让我们了解到了西财教职工对康养旅游的意愿，此次调研任务由于事先充分地准备，基本实现了预期调研目标，下面是本次调研所得出的一些结论：

（一）调查主体的人口学特征对康养旅游的选择有一定影响

由问卷调查数据汇总表可知：在男女比率方面相对较为均衡。人口年龄方面，年龄处于30-50岁的教职工所占调查比例相对较大。在教学机构来源方面，商学院教职工占据大多数。身体状况方面，教职工身体状况普遍良好，但值得一提的是，患有职业病的教职工占了总人数的三分之一。

由于工作特质，教职工工作时间集中且压力大，患有职业病的教职工也较多，通过出游来释放压力改善身体状况的欲望比较强烈，因此对康养旅游具有一定兴趣和期待。同时处于中年阶段的教职工，有较长的寒暑假假期、一定的经济能力，也比较注重养生和保健，因此教职工群体是康养旅游发展非常大的潜在市场。

（二）教职工对康养旅游了解程度普遍不高，但整体兴趣较大

由问卷调查数据汇总表可知：西安财经学院教职工对于康养旅游的了解程度普遍不高，这主要有两方面因素。一方面来说，康养旅游作为新兴的旅游方向，宣传力度不大，知名度较低，整体的影响力偏弱。另一方面，西财教职工对于旅游发展新动态的了解渠道比较单一，关注度不高，曾经参加过的康养旅游项目也比较单一，了解程度低。但值得高

兴的是，教职工对康养旅游的意愿较为强烈，大部分人对进行康养旅游有比较大的兴趣，因此康养旅游在教职工这一群体有较好的发展前景。

（三）教职工对康养旅游目的地的选择丰富，意愿明确

通过对调查结果的分析，发现教职工对旅游目的地的选择十分丰富，国内来说，西安周边地区、沿海城市、港澳地区都吸引了一定的教职工，国外来说，北美地区、北欧地区、新马泰也都有较多人选择。不难发现，选择国内康养旅游的重要标准为近居住地、环境优美、医疗设施水平。而对于国外，受访教职工更青睐环境优美、人口较少、医疗水平高、社会稳定的发达国家。通过对受访者的意愿进行分析，我们可以看出多数受访者的选择康养旅游目的地的主要出发点还是观光，其次才是医疗、养生，同时作为在职教师群体，由于年龄，家庭等各项因素的影响，在出游的过程中会考虑离家距离、开销等问题。教职工对康养旅游的需求不同，因而也有不同的选择。其中，环境、医疗条件显得尤为重要。

（四）自然环境优美、释放压力是教职工对旅游地选择的主要因素

由问卷调查数据可知，绝大部分受访教职工选择某地作为康养旅游目的地的原因是风景宜人、自然环境优越，而通过康养旅游最想要满足的需求则是释放压力。

可以看出多数教职工选择康养旅游目的地的主要出发点还是观光，其次才是医疗、养生等内容，所以康养旅游的发展还需要依托于传统旅游，并且与传统旅游较好的结合。

西财教职工每天的工作压力以及课题的研究压力非常大，压力的合理释放很重要康养旅游就成了释放压力、缓解疲劳的不二选择。教职工对自身的健康状况、疾病的防御是比较重视的，生活方式、饮食选择上都有较高的要求。而新兴康养旅游项目，如美容、治病、养老等，被人们广泛接受还需要一个过程。因此，目前来说，传统康养旅游项目，如释放压力、保健还是西财教职工最大的需求，新兴康养旅游项目的发展任重而道远。

（五）西安市康养旅游发展优劣势明显，发展前景辽阔

西安市康养旅游发展优势明显，环境优美，自然资源和人文资源都十分丰富，有较好的基础来发展康养旅游，但同时，劣势也十分突出。康养旅游相关基础设施落后，整体服务水平低，服务意识淡薄，旅游人才缺乏，更拉大了西安市与发达城市的距离。当然，康养旅游作为新兴的旅游产品，在我国还处于起步阶段，发展不完善，西安作为西北内陆城市，对康养旅游的开发相对置后，竞争力稍显不足。但西安市发展康养旅游的前景比较辽阔，通过着力打造本地区特色，建立自己的品牌，在发展中把握机会，了解到消费者需求，发挥优势，转化劣势，营造良好的旅游发展环境，西安市的康养旅游发展定会有质的飞跃。

七、建议及感受

通过实际的调研和数据分析，可以看出，西安财经学院的教职工对于康养旅游基本都拥有大致的了解，并且也有一定的出行意愿。但在实际情况中也了解到一些情况，下面是我们提出的一些建议以及我们的实践感受：

（一）建议

1. 对教师的建议：

（1）积极接受新的旅游形式，热情参与和体验

康养旅游是一种新型的旅游产业，并随着人们生活水平的提高而逐渐发展成熟，教师作为旅游者中一支庞大的群体，由于职业的特殊性，有较多教职工存在着诸如咽炎、颈椎病等一些职业病，多数教职工身体状况并不是很理想，因此，在工作的同时，鼓励教职工积极参与康养旅游，针对自己的需求，选择合适的康养旅游产品。通过旅游，释放工作压力，并缓解身心健康。

（2）多形式多方位体验康养旅游

随着康养的旅游的不断发展，产品的形式日渐多样化，针对不同年龄层、职业层等的旅游产品层出不穷。教师可选择多种形式的康养旅游产品进行体验。在满足自身需求的同时，也可以尝试新的事物，如新疆的沙疗、海南的鱼疗等新的疗养形式，也可切换新的旅游目的地如华东、西南等距离西安较远的地区。在体验的过程中促进身心日益健康。

2. 对康养旅游发展的建议：

（1）抓住康养旅游产业先机高位推动

把康养旅游产业作为未来旅游业发展的主攻方向，抢抓国家实施“一带一路”战略机遇等一些旅游发展战略，利用自己的地域优势，立足于拓展国际国内消费大市场，在国家主体功能区划框架下，对各地区已出台的促进健康服务、养老、体育产业发展和旅游业改革的实施意见进行整合，进行顶层设计，制定康养旅游产业发展指导意见和中长期发展规划，摸清康养旅游资源和产品现状，研判市场需求，坚持“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，明确发展思路，构建康养旅游服务标准体系，科学确定市场定位，强化旅游基础设施项目支撑，高位推动各地区康养旅游产业融合发展。

（2）把握康养旅游产业融合发展这一关键

在世界各地，“健康+旅游”融合发展已有一些成熟的模式，比如医药医疗+旅游模式，医疗保健+旅游模式，医疗美容+旅游模式，温泉理疗+旅游模式，文化养心+旅游模式，养老+度假模式等等。我国各地区如上海、陕西、海南等地区应抓住康养产业发展的良好契机，发展集体闲度假、医疗保健，体育健身、养老服务、生态农业为一体的康养旅游产业。要着力搭建康养旅游产业平台，包括区域发展平台、行业共享平台和企业发展平台，形成宽泛的市场，打造一体化发展体系。培育融合医疗、文化、体育等多产业的发展平台，增进与相关产业的互通互融，推进康养旅游产业平台建设制度化、常态化，实现旅游与康养等相关产业的共同发展。

（3）建设一批康养旅游基地和度假区

我国各地区可充分利用自己的地域优势打造具有地域特点的康养旅游产品，如新疆的沙疗、西安等地域的温泉疗养、可打造一些以特色康养产品为主的疗养基地，贵州、云南等地可利用自己的天然森林资源打造大自然天然氧吧疗养基地、华东地区上海、浙江及海南可利用自身的地理交通优势及资金优势，建设一些高端的度假区，以吸引国内外的游客来进行康养旅游。按照《国家康养旅游示范基地标准》，打造一批产业要素齐全、产业链条完备、公共服务完善的康养旅游基地，引领推动全国地区康养旅游产业发展。

（4）扩大康养旅游产业投资消费规模

加强政策的引导和扶持，针对康养旅游市场发展趋势性变化，适时制定调整引导扶持政策，吸引市场的关注、资本的关注和社会的关注。由政府主导，在市场准入、财税金融、土地利用、产业融合等方面加大支持力度。建议设立新疆康养旅游产业专项投入资金，撬动央企、社会、民营资本多渠道投资。积极推行股份合作、政府债券、基础设施贷款、PPP等多元化投融资模式。积极向上对接政策、争取资金，申请在旅游特色区域建立康养产业发展综合试验区。加强各地区之间的交流，加强康养旅游合作机制化建设，将康养旅游领域定期磋商、人员交流、产业项目、机构合作等内容纳入对口支援扶持规划并组织实施。支持相关涉旅企业整合资源、加快改革、做大做强本地旅游企业。

（5）推广康养旅游产业发展试点示范经验

在推进康养旅游产业发展的时序和路径选择上，应统筹布局，试点先行，有重点、分步骤，打造康养旅游精品示范区和服务品牌，以点带面，积极有序推进康养旅游产业发展。比如，按产品以温泉、沙疗等医疗保健为主，美食、文化养生为辅；按季节推出春踏青、夏避暑、秋品果、冬赏雪系列修身养性旅游活动；按区域空间布局优先选择风景宜人、交通便利的地区进行试点，注重发挥产业比较优势，加强区域统筹与合作；通过试点示范，不断积累发展康养旅游产业的实践经验，并大力推广试点经验，扩大示范项目、示范地区的辐射影响力，逐步实现康养旅游全国化的旅游产业转型升级。

（6）构建和谐健康的康养旅游产业发展生态系统

树立大康养旅游产业理念，全民参与，共同努力，在全社会构建人文、生态、环境、产业、投资与消费等协调统一、和谐健康的康养旅游产业发展生态系统。加强安全保障，全面贯彻落实《旅游法》，提高依法治旅意识和水平，全面落实安全治旅要求，营造健康有序的旅游经济环境和秩序。高度重视旅游人才培养和引进，充分运用“互联网+”思维，研发“旅游+”产品、强化宣传营销和市场推广。调动各方力量，以注重开放、和谐、稳定的发展，不断实现各地区旅游形象与旅游产品整合营销新突破。

（二）感受

为这次实践调研，放假以来我们为之做了很多准备，例如：小组开会分工好各自的任务，准备问卷，查找相关的资料等。

我们将制作好的调查问卷在教职工之间进行发放，我们组员本以为这份工作也很容易完成，但是结果证明是我们低估了它，其实做调查问卷还是非常艰苦的，虽然现在是一个

互联网联通的时代，但是利用电子调查问卷的效果并不如我们预想的可观，与现场发放调查问卷具有一定的差距，我们在这其中遇到了很多困难，但我们都积极去解决了，虽然辛苦，但收获颇丰。

首先，我们遇到的问题是我们的问卷设计上不够科学。当然，对于我们这些不是那么专业的人来说，设计问卷本身就是一个巨大的挑战。一些被调查者给出建议，我们的问卷有些题目不够针对性，有些问题在网上设计过程中单选与多选存在问题，导致我们在后期的分析中不能完全通过那些题目得出你想要的的数据，所以我们下次设计问卷时要注意避免此类问题，是调查更加具有科学性和准确性。

通过这次做问卷调查我们觉得我们成长了很多，我们知道了想问题要考虑周到些，设计调查问卷一定要三思而后行，同时我们也体验到了通过互联网进行调查的不易。通过这次社会实践调查报告，让我们感受到了，做任何事都要考虑周到，都要进行反复斟酌，做任何事情只有认真投入才能得到理想的成果，这次调查的过程也增添了大学生生活的意义。